

automechanika
SHANGHAI

2023年11月29日至12月2日
中国·国家会展中心（上海）

明日出行 板块

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备
及服务用品展览会

www.automechanika-shanghai.com.cn



参与全年主题活动，共同 驱动汽车行业未来之路

明日出行板块作为Automechanika Shanghai发展战略中的重要一环，聚焦未来移动出行新技术及解决方案。在新能源产业从量变到质变的关键阶段，助力企业加速深化科技创新发展，并在全球市场中把握先机。

- ✔ 链接海内外官产学研用资源，汇聚新能源、智能网联前瞻性的产品、技术领军企业，为产业升级提供解决方案。
- ✔ 助力企业开拓全球市场，特邀以马来西亚、越南、印尼、德国、比利时、意大利、土耳其、瑞典、墨西哥等主要制造及贸易国家的整车厂、采购商、政府及投资机构等专业观众，促进双方达成交易及合作目标。
- ✔ 把握全球汽车技术改革和科技创新趋势，联合海内外知名专家、学者及行业领军人士，透过旗舰会议和专业论坛打造知识交流盛宴。

2022年，中国新能源汽车持续爆发式增长，连续8年全球第一，市场渗透率达到25.6%¹，产销量分别为705.8万辆和688.7万辆，分别同比增长96.9%和93.4%¹。同时，新能源整车出口量达67.9万辆，同比增长1.2倍，占汽车出口21.83%¹。2023年，全球新能源销量有望达到1,360万辆²，中国新能源汽车累计销量预计为900万辆³。

明日出行板块展示范围

- 新能源汽车零部件（动力电池、电芯、BMS管理系统、电机、电控、电驱动、DC-DC转换器、车载充电机、电动压缩机等新能源汽车相关零部件）
- 充换电（充电枪、充电桩、充电站运营商、换电站及配套产品等）
- 氢能及燃料电池（电堆及系统、燃料电池测试相关、燃料电池电堆零部件、海外机构、初创企业）
- 智能网联及自动驾驶（无人驾驶整车、自动驾驶辅助系统、车载智能硬件、雷达、芯片、传感器等、语音交互、智能座舱）
- 新型材料（轻量化、复合材料、混合材料、可回收材料等）
- 出行服务（车队管理、共享出行、网约专车等）





数据来源：

1. “我国2022年汽车出口突破300万辆，产销连续14年稳居全球第一—乘势而上，汽车产业马力足”，中华人民共和国中央人民政府，2023年1月17日，http://www.gov.cn/xinwen/2023-01/17/content_5737416.htm，摘录于2023年5月4日
2. “2023年我国新能源汽车销量有望超过900万辆”，中国工信产业网，2023年2月22日，https://www.cnii.com.cn/qe/202302/t20230222_448850.html，摘录于2023年5月4日
3. “全球电动汽车销量强劲增长，中国成为主要推动力”，人民日报，2023年3月1日，http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2023-03/01/nw.D110000renmrb_20230301_1-17.htm，摘录于2023年5月4日

5月

2023中国新能源汽车国际合作大会
成都“主机厂+新能源”游学



6月

“技术·创新·趋势” – 前沿技术发布  
中欧新能源汽车产业发展现状及前景  



7月

走进整车 – 技术交流

8月

智能网联技术发展  
应用及相关人才培养

9月

国内外新能源  
售后新趋势
走进整车 – 技术交流

展中

明日出行高峰论坛
国际绿色智能汽车研发技术年会
汽车电动化与智能化技术国际论坛
先进复合材料在新能源汽车上的应用
高峰论坛
智能网联汽车政策法规交流国际论坛

全年

Match Up全年商贸配对服务



关于 Automechanika Shanghai

Automechanika Shanghai 是法兰克福展览集团旗下交通运输及物流领域的领先展会之一。Automechanika品牌在全球13个国家及地区举办13场展会。Automechanika Shanghai作为具全球影响力的行业展览会之一，是集信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育为一体的汽车全产业链服务平台。



280,000

平方米展示面积



4,800家

参展商

技术 · 创新 · 趋势 *Innovation 4 Mobility*

本届展会将进一步深化“技术·创新·趋势”主题，全方位、多场景地阐述“技术创新、驱动未来”的展会发展理念，涵盖展会各大板块以及汽车全产业链下的创新技术及前沿解决方案，凝聚业内人士加强对研发制造、供应链和消费市场变化的重点关注，共同探索前沿的新技术、新模式和新业态。展馆内设立四大主题活动区，包括“技术·创新·趋势”主会场、“氢电并行，智驾未来”活动区、“绿色维修”活动区以及“赛车及高性能改装”活动区。



了解更多

展商评价

南京楚航科技有限公司品牌总监 龚燕琼女士

AMS的大会主题关注技术创新趋势，特别有几大特色主题展示区聚焦新能源和智能网联领域，这与我们公司的前沿4D雷达技术研发和公司发展方向保持了一致性。我们非常高兴可以有这样一个契机和同行进行技术和趋势的深度交流。

观众评价 海外专业买家（摩洛哥）

Sigma Tauri公司总经理 Hamza Chandid先生

本届展会呈现了围绕电动汽车、电池、氢能汽车以及智能自动驾驶软件等行业关注的热点议题，以及一系列创新的产品及技术，这对摩洛哥汽车产业具有借鉴意义并且值得密切关注。

汇集行业技术领军企业，助力品牌推广



* 2022年“技术·创新·趋势”主题活动区部分展商名单

深度融合线上+线下资源，打造全球供应链合作机遇

策划媒体专访、线上直播、线下路演、户外及展会现场广告方案等一系列展前及展中活动，助力企业提升品牌曝光及行业影响力。



15,200

全球媒体联系



810+ 来自31个国家

及地区的媒体报道



170,000+

社交媒体关注者



48 行业机构

支持单位



180万

网站浏览量

往届部分合作单位

行业机构

中国机电产品进出口商会、中国电子商会、上海市交通电子行业协会、上海市燃料电池创新产业联盟、欧洲电动车协会、日本电动汽车推广协会、韩国新能源研究所、以色列商会、香港电动车业总商会

整车及科研机构

比亚迪集团、重庆长安汽车股份有限公司、上海汽车集团股份有限公司乘用车公司、上海蔚来汽车有限公司、上汽大众汽车有限公司、上汽通用汽车有限公司、通用汽车（中国）投资有限公司、浙江吉利控股集团有限公司、中国汽车技术中心有限公司、中国汽车工程研究院、上海机动车检测中心技术有限公司、泛亚汽车技术中心有限公司、吉利汽车研究院有限公司、MOS AG（MOS测量和质量检验公司-汽车行业）、Institut für Qualitäts- und Zuverlässigkeitsmanagement GmbH（IQZ质量与标准化公司）

专业及大众媒体

中国汽车报、新华社、广东广播电视台、江苏广播电视台、吉林广播电视台、上海电视台、四川广播电视台、浙江广播电视台、Apres-vente Auto（法国）、Automotive Industries（美国）、Car & Tech（韩国）及Just Auto（英国）等

展馆布局图

Innovation 4 Mobility

技术·创新·趋势
主会场

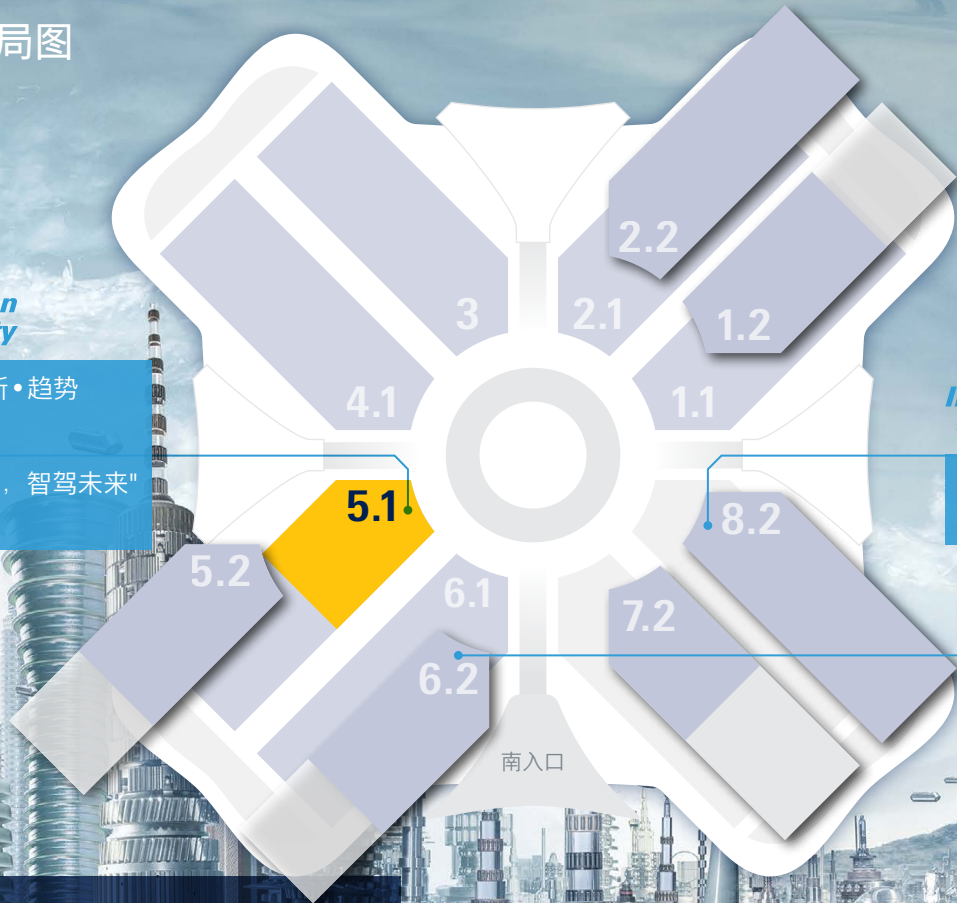
“氢电并行，智驾未来”
活动区

Innovation 4 Mobility

“赛车及高性能
改装”活动区

Innovation 4 Mobility

“绿色维修”
活动区



联系

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 400 613 8585

电邮：auto@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话：+86 10 8260 6772

电邮：autosh@sinomachint.com



关注展会微信 把握最新动态



www.automechanika-shanghai.com.cn