

新聞稿

2017 年 11 月

Automechanika Shanghai

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

2017 年 11 月 29 日至 12 月 2 日

國家會展中心（上海）

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐
中國機械國際合作股份有限公司
電話：+86 10 8260 6772
傳真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS17_PR4_TC.doc

2017 Automechanika Shanghai “電子及系統”主題產品板塊助推中國汽車產業發展

多場同期活動聚焦智能駕駛新趨勢

今年的上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

（Automechanika Shanghai）揭幕在即，關注國內電子及系統領域發展的業內人士所探討的最為熱門的話題關鍵字正是無處不在的“機遇”。隨著新能源汽車、智能網聯、無人駕駛及其他相關技術的興起，眾多海外市場正把目光轉向中國及週邊其他亞洲地區，期待可以從這些熱門產業領域中挖掘各類商機。當前，“數字化趨勢”無論在全球亦或亞洲汽車業都佔據著前所未有的強勢地位。即將在十一月底揭幕的本屆 Automechanika Shanghai 將在國家會展中心迎來 6,051 家參展企業及超過 130,000 名專業觀眾蒞臨，共同探索這個彙聚了未來出行解決方案的平臺，領略歷史上最前沿的一屆展會。

為滿足廣大專業觀眾、參展企業及與會者日益增長的需求，今年展會的**電子及系統板塊**與**新能源汽車及技術專區**規模都將有顯著增長。吸引來自全球逾 1,200 家參展商，展示新能源汽車、車聯網、自動駕駛技術、汽車安全、汽車電子控制裝置、車輛照明、車載汽車電子裝置等領域的最新產品及技術。眾多相關產品及技術還將在汽車零部件、維修與保養、用品及改裝板塊得到充分展示。

多個全球領軍品牌將在本屆展會期間，面向中國市場發布其在電子及系統領域獲得的最新成果。其中，採埃孚是全球頂尖的汽車售後市場供應商之一。該公司近年開展“零”願景，向實現零排放和零事故的目標前進。採埃孚最近研發的車聯網網絡平臺 — Openmatics，讓車隊管理者能夠遠程

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大
都會 1 號樓 11 層，200122

監控貨物在運輸途中的重要數據、追蹤及進行分析，以提升運送的透明度和能源效益。採埃孚售後業務部亞太一區獨立售後負責人 **Ganesh Rajagopalan** 先生相信亞洲汽車後市場有著巨大的增長空間，他們將透過 **Automechanika Shanghai** 向觀眾展示 **Openmatics** 技術。

Rajagopalan 先生坦言道：“中國以及亞洲市場對我們而言不僅是挑戰，更是絕對不容錯過的機遇。採埃孚致力於推動“零”願景和實現 **Openmatics** 技術的不斷升級，在提升駕駛安全的同時，讓我們更好的保護地球。”

“與去年相比我們在 **Automechanika Shanghai** 的展示力度將有大幅的提升。鑒於本土汽車保有量以及車輛使用平均年限的增長，這樣的參與程度是必要的。我們深信中國及亞洲市場將是智能網聯應用發展的強勢力量，發展潛力寬廣。我們在展會其間將展示數個在後市場的知名品牌，如薩克斯 (**Sachs**)、倫福德 (**Lemförder**)、天合 (**TRW**) 和 **Openmatics** 等。”

包括採埃孚在內的大批領軍品牌，如車王、航盛電子、華陽、精進電動、什維新能源、鐵流、萬安、亞太、中車時代等，都將出席今年展會，以期深挖區域市場對先進電子及系統不斷增長的需求。法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭蘭女士表示：“盛大的參展企業陣容以及專業觀眾對於認識新能源汽車前沿產品的強烈渴求，無不體現出 **Automechanika Shanghai** 平臺對電子及系統領域發展演進的重要意義，這些技術可應用於汽車零部件、維修與保養、用品及改裝等其他眾多產業領域，整個行業都將從中受益。”

多場同期活動聚焦智能駕駛新趨勢

作為 **Automechanika Shanghai** 展會同期熱門活動之一，再度回歸的**智能網聯汽車上海峰會**將主題定為：駕馭千匹馬力，領跑自動駕駛。今年峰會的議題將涵蓋如何在自動駕駛領域取得成功、科技與人工智能的挑戰、應用和標準化以及行業未來。來自奇瑞汽車、觀致及百度無人駕駛團隊等多家行業知名企業和機構的資深人士，將擔任演講嘉賓。

主題演講嘉賓之一的奇瑞汽車公司總裁助理兼產品技術中心執行總監陸惟一博士指出，想在無人駕駛領域立足并領跑中國市場的製造商應抓住兩大機遇。“其一，對於每個希望在中國達成此目標的企業而言，安全問題始終應當放在首位。舉個例子，智能輔助系統就是一項很有用的配置，也是通向全面自主駕駛的過渡階段。但目前的技術水平尚未達到完全可靠的程度。就奇瑞自身的發展而言，我們已經投入了很大的努力開發更先進的語音識別系統，幫助駕駛者在專注道路情況的同時，不用分心完成各樣任務。事實上，大多數交通事故都是在駕駛者四處找路或者視線放在儀錶盤上的時候發生的。”

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017年11月29至12月2日

陸博士提出的第二個機遇將體現在車輛逐步實現無需任何人為互動的全自動駕駛中，“要完全實現自動駕駛，首先需要投入大量精力用以改善中國的交通系統。理論上來說，在基礎設施完備的條件下，自動駕駛可以有效地減少交通事故。”

“從整車廠的立場來看，我們認為這是個機遇。事實上，奇瑞聯合百度團隊已經在去年成功地研製了 20 輛自動駕駛電動車。”陸惟一博士補充說。

除峰會之外，共計還有 57 場涵蓋不同產業領域的同期活動將在本屆 Automechanika Shanghai 期間舉行。例如，與美國汽車工業行動集團合作舉辦的 **AIAG 汽車採購高層與供應商峰會**，邀請到全球領先的整車企業採購負責人共商汽車業採購策略、需求以及亞洲與中國地區的供應鏈發展態勢。該會議的出席及演講嘉賓包括美國駐上海總領事館商務處商務領事 **Robyn Garfield** 先生、福特汽車公司亞太區採購副總裁 **Joe Smyth** 先生、通用中國全球採購及供應鏈總監梁松濤先生以及博世亞太區採購副總裁 **Kegel Stefan** 先生等。

Automechanika Shanghai 首次與中國電子商會合作舉辦**中國汽車技術成果轉化與投資峰會**，將聚焦汽車行業電氣化、電動化、智能化、網聯化的發展趨勢。峰會還將著眼於產學研科技成果轉化難的破解，並闡述電子產品技術發展對智能網聯的促進作用。

第三屆中國汽車企業走出去戰略高峰論壇也將在今年展會期間登場，致力於搭建國內外政府部門、相關企業、行業組織等有關單位之間的溝通平臺，探討“一帶一路”倡議下汽車產業國際化發展及對外投資的機遇和挑戰。

同樣備受關注的熱門活動還有 **AUTOHAUS CHINA 第八屆上海國際汽車經銷商峰會**，圍繞新政策及新技術變革下的售後服務與二手車市場展開討論，議題包括：新技術推動下的汽車消費趨勢、二手車行業發展形勢與政策解讀、新能源車、無人駕駛技術與共享經濟迅速發展為經銷商、售後及二手車市場帶來的機遇等。

服務於維修與保養板塊的專業會議——**中國事故車產業高峰論壇**由中國汽車維修行業協會事故汽車修理工作委員會合作舉辦，集中探討事故車行業的保險與金融、維修新技術、培訓及教育等各個範疇，推動產業發展與協作。

請訪問大會官方網站瀏覽本屆展會同期活動詳情 www.automechanika-shanghai.com.cn/fringe-programme；或通過熱線電話+86 400 6138585 及電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com 諮詢展會其他相關信息。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2017年11月29日至12月2日

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了衆多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參閱網頁：www.sinomachint.com