

新闻稿

2020年8月26日

2020年 Automechanika Shanghai 逐步加大线上服务渠道，助力汽车行业复苏

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

随着亚洲各国家和地区新冠疫情防控形势逐步好转，经济和生产得到复苏。Automechanika Shanghai 作为汽车产业生态圈的综合服务平台，正积极优化服务模式并结合线上线下的平台联动，为参展商和专业观众在展会前期提供更深入的交流契机，助力汽车业内人士更好地把握全球行业的最新动态，以应对快速更迭的商业环境。

陈鹤小姐 / 于佳璇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6789 / 61943807
传真：+86 10 8260 6979
chengge@sinomachint.com
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士表示：“在疫后复苏的关键时期，Automechanika Shanghai 作为汽车行业极具影响力的行业服务平台，肩负着重要的使命和责任。为行业提供便捷的沟通平台让大家重新构筑连结与交流，发掘价值并释放潜能对我们而言至关重要。因此，我们在展会原有资源渠道基础上，进一步加大新型数字化工具的运用，为与会者在展前、展中及展后提供更多的增值服务，更从容地应对全球汽车业的复苏。”

AMS20_PR2_SC.doc

首场在线活动，Automechanika Shanghai 线上研讨会已于 2020 年 7 月 9 日顺利举行，中国售后市场论坛 (CAF) 副主席、美国 BPI 集团副总裁兼亚太区总经理王尚谦先生，主持了本场题为“当下亚洲汽车市场的冲击与挑战，以及后疫情时代的机遇”研讨会。

多位来自汽车行业不同领域的专家，对后疫情时代恢复期持乐观态度，并强调多个亚洲市场如中国和韩国，已经初步呈现强劲的复苏迹象。在本场线上研讨会上，诸位演讲嘉宾预测上述国家的汽车工业甚至将早在 2020 年 10 月开始全面复苏。其中，德勤中国首席战略官何马克博士认为，这可能是全球消费者在 2020 年初大额支出放缓，导致被抑制的汽车需求在下半年强劲释放的结果。

中国汽车流通协会副秘书长朗学红女士在此基础上提出，预计 2021 年中国汽车市场将以领先于全球市场的速度恢复并实现正增长，2025 年汽车销量有望突破 3,000 万辆。

中国政府已经出台一系列地方性措施，以稳定、扩大和促进汽车市场的发展，例如限购城市增加牌照量、推动农村车辆消费升级、加强城市停车场和新能源汽车充电桩等设施的建设、支持购置使用新能源汽车，以及相关金融服务支持等。疫情后更是推出了多项政策，如新能源补贴退坡放缓，原计划于 2020 年终止的补贴政策，将延长至 2022 年底；此外，为促进

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

二手车市场增长，对二手车经销企业销售旧车，从 5 月 1 日至 2023 年底，增值税减至销售额的 0.5%。发展迅速的二手车市场亦将成为经销商及原厂制造商的支柱业务，也能拉动新车消费；在其他方面，政府将延后国六排放标准的全面实施，由于今年年初汽车销售的放缓，这一措施的出台将为汽车制造商适当延长了国五库存车的销售期。国家及地方政府一系列利好政策的推出，正促进了中国汽车市场的全面复苏，从汽车前装到后市场也随着国内需求的恢复而快速增长。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“作为全球汽车的重要市场，中国正逐渐复工复产并从疫情中迅速恢复过来。业内人士也正紧抓新的机遇，并加速了汽车行业的关键趋势发展。尤其值得一提的是，随着政府对于新能源汽车消费的激增、数字化转型、二手车市场流通的便利政策实施和跨界合作的加速发展，极大地促进汽车市场的发展。这些趋势将在本届 Automechanika Shanghai 展会现场得到充分体现。”

全球市场方面，多个国家和地区正利用各项刺激经济方案助力行业复苏。据德勤中国预计，2021 年全球乘用车市场较 2020 年将有 11.3% 的增势，包括中国、日本、澳大利亚和东南亚在内的亚洲国家，在未来 3 年内将以不同的速度反弹，并呈现上升趋势。

展会数字化服务平台推动行业紧密共融

疫情给汽车市场带来了诸多变革，Automechanika Shanghai 通过开创一系列新型的数字化方案，持续加强信息交流、市场推广、商贸服务及产业教育等服务功能，运用其多方面的全球资源为汽车业内人士重建业务网络，助力企业转危为机。

由现在至展会期间，主办方将举办连接海外采购需求与参展企业的线上采购交流活动，在当下众多国际业务受影响的背景下，既是对参展企业提供的贴心服务，亦是打破时空约束，为展会参与者寻求行业发展的动力。其中，首场“南美专场线上精准配对会”将于 8 月 28 日举行，为中国参展企业与南美地区优质买家构建高效的沟通渠道，拓展更多商机。根据市场调查公司 IHS 的一份最新报告显示，南美洲汽车业仍在火速发展，预计到 2025 年，该地区将成为世界主要汽车市场之一，潜力巨大。针对亚洲及欧洲国家和地区买家的线上配对会将紧接于 10 月 20 日举行。这两场线上采购交流活动为 12 月期间的展会进行预热，更多商贸洽谈活动将于展会现场的洽谈区以线上线下结合的形式举行。

同时，Automechanika Shanghai 精心筹备的多场线上研讨会亦陆续举行，邀请来自不同领域的协会代表、专家学者和企业高管担任讨论嘉宾，围绕汽车行业的未来前景及热点话题进行深度解读与趋势分析。了解更多信息，请访问 <http://www.automechanika-shanghai.com.cn/events>。

第 16 届 Automechanika Shanghai 将于 2020 年 12 月 2 至 5 日在国家会展中心（上海）举行。在为期四天的展会期间，还将举办多达 50 场的同期活动和专题展示缤纷亮相，聚焦汽车行业当前和未来的发展趋势，为参展商和专业买家创造更多的交流机会。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会

上海，2020 年 12 月 2 至 5 日

本届 Automechanika Shanghai 预计将迎约 5,300 家参展企业齐聚一堂，其中已确定参展的行业领军品牌包括埃尼、艾沃意特、安驰、邦邦、DeVilbiss、倍适登、奔腾、布雷博、采埃孚、福斯、富奥、好美特、华域动力、康众、科曼、力魔、零公里、MP Concepts、曼芙丽、米其林生活时尚、上汽集团、世达、索纳克斯、天御远东、万安、万力、威孚高科、亚太、元征、云意电气、中国船舶、中国石化润滑油、中原内配及众进等。

2020 年展会的整体展示面积达 300,000 平方米，涵盖**部件及组件、电子及智能网联、明日出行、汽车用品、改装、诊断及修理/车身及喷涂、REIFEN 轮胎轮毂**七大板块。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

（Automechanika Shanghai）由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办。主办方高度重视展会期间与会各方的公共卫生安全，展会将与地方疫情防控部门展开密切合作，制定一系列的联防联控措施，确保与会者的健康安全。

如需了解更多展会资讯，请通过热线电话+86 21 6160 8499 及电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 咨询。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会
上海，2020 年 12 月 2 至 5 日