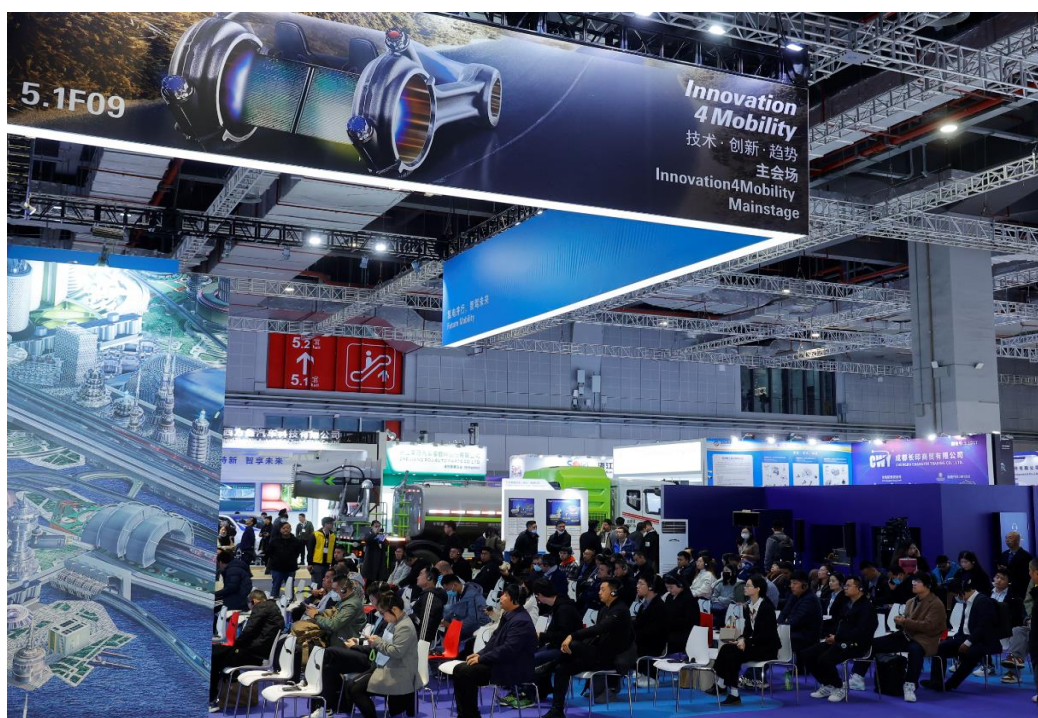


新聞稿 +++ 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
國家會展中心（上海），2023年11月29日至12月2日

automechanika
SHANGHAI

2023年 Automechanika Shanghai 圓滿落幕！觀眾人數再創新高，較前紀錄增 16%

上海，2023年12月5日。第18屆 Automechanika Shanghai（上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會）於2023年11月29日至12月2日在國家會展中心（上海）成功舉辦。在全球汽車行業人士的共同關注與期待之下，本屆展會重回上海，以亮眼的數據與精彩的內容為行業奉上一場年終盛宴。除了參展商數量重返高位，現場觀眾人數更是打破展會歷年記錄，國際參與程度亦達到新高度，展會對於汽車行業科技創新的深度挖掘與全面呈現贏得業內高度讚譽。Automechanika Shanghai 不僅關注汽車傳統供應鏈的革新，更是聚焦前沿領域的動態與趨勢，為行業快速增長的市場信息、產品技術、人才培訓等需求提供全方位解決方案。



“技術·創新·趨勢”概念展區：主會場以及氫電並行，智駕未來展區

2023年 Automechanika Shanghai 的各項展會數據：

- 共有來自 177 個國家及地區的 185,284 名專業觀眾蒞臨現場參觀
- 來自 41 個國家和地區的 5,652 家參展企業齊亮相
- 16 個境外國家及地區展團
- 整體展示面積超過 300,000 平方米
- 77 場同期活動

- AMS Live 線上平台網頁瀏覽量超過 870,000 次

Automechanika Shanghai 作為集信息交流、行業推廣、商貿服務及產業教育為一體的汽車全產業鏈服務平台，多年以來一直為海內外汽車市場構築交流與合作橋樑，今年展會的成功舉辦不僅為商貿流通與終端服務領域的眾多從業者提供了行業的創新產品與技術，在上游研發製造領域，更為中國及海外汽車市場的深入連結與合作創造了絕佳的機會。

今年展會在立足汽車傳統領域轉型升級的基礎上，進一步加強了對行業綠色環保與可持續發展目標的探索，其內容貫穿於展會完整的產品結構、概念展區的設計、以及豐富多彩的同期活動之中。傾力打造的“技術·創新·趨勢”概念展區，分別由主會場、氫電並行，智駕未來展區、綠色維修展區以及改裝 x 科技展區共同組成，其內容聚焦新能源時代下產品的研發、製造、售後服務、技術培訓與人才培養等各環節的豐富內容。

與此同時，為期四天的展會期間共舉辦了 77 場高質量的論壇會議與培訓活動。備受業界青睞的當屬首次登場的 2023 年 Automechanika Shanghai 汽車產業國際發展大會。作為同期活動陣容中的一大亮點，大會涵蓋主論壇及五大主題論壇，匯聚海內外知名專家學者、商協會、業界領先從業者及整車廠高層代表，探討全球汽車產業鏈變革、整車及零部件出海、智能網聯政策法規、新能源汽車售後布局與發展等熱點議題，與會嘉賓進行了深度分享與互動，催生了汽車行業國際性合作以及區域性布局的全新靈感碰撞。

根據最終統計數據顯示，本屆展會觀眾人數高達 185,284 名，打破 2019 年展會創下的記錄，增幅達 16%。與此同時，本屆 Automechanika Shanghai 的國際參與度和國際影響力也大幅攀升，與會觀眾來源地覆蓋多達 177 個國家及地區，較歷屆展會的峰值數據增長多達 19%。其中，前十大專業觀眾來源國家及地區分別是：馬來西亞、中國台灣、印度、韓國、土耳其、泰國、巴西、阿聯酋、澳大利亞和德國。

從參展商數據來看，本屆展會共有來自 41 個國家和地區的 5,652 家企業來到 Automechanika Shanghai 展會現場展示最新的創新產品和技術。其中涵蓋 16 個境外國家及地區展團，包括阿聯酋、波蘭、德國、法國、韓國、馬來西亞、美國、日本、泰國、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度尼西亞、英國及中國台灣。

這也是很多海外參展企業及專業觀眾自 2019 年以來首次再度踏足上海，參與到 Automechanika Shanghai 這場國際性汽車行業盛會中。與會人士對於此次展會所呈現出的中國新能源產品研發製造、產業鏈配套以及售後服務方面的現狀與未來趨勢給予高度讚揚，為中外新能源汽車行業發展建立了高質量的合作平台。

除了作為行業服務平台，Automechanika Shanghai 也同時肩負着向社會大眾推廣產業的使命。聯合一眾大眾媒體，本屆展會特別推出“技術創新 驅動未來——2023 汽車全產業鏈盛會現場直播”，首次採用嘉賓訪談以及現場探館的形式，線上線下相融合，讓大眾更深入了解產業及展會盛況。直播節目瀏覽量超過四千萬次，獲得廣泛關注，將展會的影響力輻射至社會各界。

關於參展商反饋及觀眾評價的完整版總結報告將於近日公布。參展企業信息和旗艦同期活動的重播，可以在展會線上平台 AMS Live 上訪問：www.AMS-Live.com。

下一屆 Automechanika Shanghai 將於 2024 年 12 月 2 至 5 日舉行，該展會由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦。如需了解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通過電子郵件

auto@china.messefrankfurt.com 垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

- 完 -

新聞信息和照片：

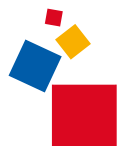
<http://www.automechanika-shanghai.com.cn/press>

敬請關注 **Automechanika Shanghai** 社交媒體專頁：

微信 - AutomechanikaSH 服務號

領英 - www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.automechanika-shanghai.com.cn



于佳璇小姐

電話：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海淀區中關村丹棱街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該

市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：
www.messefrankfurt.com.hk。

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司，致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業會展，提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系，擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內，舉辦自辦展 50 余個；在境外，擁有近 20 個海外自辦展並代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名，出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料，請參詢網頁：www.sinomachint.com